

Advocacy\_si\_management\_strategic\_pentru\_ONG-  
urile\_active\_in\_protectia\_drepturilor\_copilului



In perioada 3-

14 august 2015 Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Copil (FONPC) a oferit membrilor săi primele patru cursuri de formare acreditate în domeniile Advocacy și Management strategic, în cadrul proiectului „Dezvoltare strategică pentru apărarea drepturilor copilului”, proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Cele patru sesiuni de formare au oferit Federației Organizațiilor Neguvernamentale pentru Copil și unui număr de 27 de organizații membre, cunoștințe, abilități și instrumente pentru planificare strategică și utilizarea tehnicilor de lobby și advocacy pentru soluționarea problemelor copiilor și promovarea drepturilor acestora la nivel local sau național.

FONPC deschide astfel o nouă oportunitate de formare membrilor prin oferirea de cursuri acreditate de către Autoritatea Națională pentru Calificări, finalizate cu Certificate de perfecționare profesională recunoscute, pe domenii cheie pentru buna funcționare a organizațiilor societății civile care protejează drepturile copiilor.

Timp de cinci zile, 17 participanți la cursul de Advocacy au dobândit cu sprijinul formatorilor Academiei de Advocacy, cunoștințe referitoare la modalitățile de planificare a campaniei de advocacy, de organizare a unei audieri publice și modalitățile de elaborare a unui document de poziție și au planificat împreună acțiuni de advocacy reale, pe care le vor pune în practică la nivel local și, împreună cu FONPC, la nivel național.

—

Tematica cursului a atins următoarele subiecte:

- *Decizia publică și dialogul civic și social în democrația participativă.*
- *Procesul de advocacy și lobby*
- *Corelarea agendelor de priorități, din perspectiva de advocacy*
- *Monitorizarea deciziei publice. Legislația suport activității de advocacy /lobby\_*
- *Traseul deciziei publice.*
- *Formularea opiniei publice*
- *Audierea publică, instrument structurat de consultare publică*
- *Elaborarea documentului de poziție.*
- *Dezvoltarea mesajelor campaniei de advocacy și relația cu mass media.*
- *Managementul Planificarea și managementul campaniei de advocacy.*

În paralel, cei 20 de participanți la cursul de Management strategic, au primit informații și cunoștințe structurate despre managementul organizației, planificarea strategică, identificarea mijloacelor financiare pentru implementarea strategiilor, managementul schimbării, monitorizarea și controlul implementării strategiilor. Cursul s-a concentrat pe următoarele aspecte:

- *Management general al organizației*

- *Cultura organizațională: caracteristici, dimensiuni, schimbare*
- *Analiza strategică a organizației -*  
*\_metoda diamant, analiza SWOT, analiza lanțului valoric*
- *Planificarea strategică participativă -*  
*\_proiectarea unei viziuni de dezvoltare organizațională. Metode de planificare strategică*
- *Managementul pe bază de obiective și managementul pe bază de proiecte*
- *Planificarea strategică în advocacy*
- *Identificarea surselor de finanțare pentru implementare strategiei și colectarea de fonduri*

Proiectul „Dezvoltare strategică pentru apărarea drepturilor copilului” derulat în parteneriat cu Fundația Parteneri pentru Dezvoltare Locală (FPDL) în perioada 15 martie 2014 -

15 octombrie 2015, este finanțat prin granturile SEE 2009 - 2014, în cadrul programului Fondului ONG în România (www.fondong.fdsc.ro) și contribuie la dezvoltarea organizațională a FONPC și a 30 de organizații membre. Bugetul proiectului este de 184.531,00 Euro, din care 147.108,11 Euro finanțare nerambursabilă, restul sumei fiind acoperită prin contribuția FONPC și a partenerului FPDL.

Informații suplimentare se pot obține la telefon/fax 021 314 66 11, telefon mobil: 0744 81 96 97, email [adina.ovedenie@fonpc.ro](mailto:adina.ovedenie@fonpc.ro), persoană de contact: Adina Ovedenie, Manager Proiect.