

*O Federație mai Puternică pentru Dezvoltarea Drepturilor Copilului
- Proiect finanțat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România -*

Raport de evaluare a workshopului nr. 1 Documentul de poziție

Obiectivele specifice de învățare ale workshop-ului "Documentul de poziție", organizat la București, în ziua de miercuri, 30.09.2015, cu un număr de 19 reprezentanți ai organizațiilor membre ale Federației Organizațiilor Neguvernamentale pentru Copil (FONPC), s-au referit la cunoașterea, înțelegerea și asimilarea rolului documentului de poziție, structurii acestuia și instrumentelor lui de fundamentare; conștientizarea importanței documentului de poziție în demersul de influențare a deciziei publice, cu înțelegerea pașilor și regulilor de redactare a unui document de poziție; abilitatea de a analiza critic un document de poziție, prin raportarea la structura învățată și la criteriile de evaluare puse la dispoziție de formator.

1. Modul de executare a activităților de formare

Workshop-ul a început prin introducerea noțiunilor teoretice de bază privind: scopul și rolul unui document de poziție în comunicarea scrisă cu decidentul asociată unei campanii de advocacy; structura recomandată de organizare pe capitole a unui asemenea document; pașii de urmat în redactarea sa; regulile de redactare. Grupul de participanți a intrat în dialog cu mine fără ezitare, oferind răspunsuri pertinente și relevante din propria lor experiență la întrebările esențiale asociate rolului reactiv sau proactiv al documentului privind mecanismul contractării sociale, capacității interne a federației și organizațiilor sale membre de a mobiliza expertiza necesară pentru elaborarea unui asemenea document, de a furniza feedback și a-și asuma ownership-ul asupra conținutului documentului, necesității de implicare a majorității membrilor în diseminarea în teritoriu a documentului de poziție. Discuția de grup moderată de mine privind problemele și provocările cu care se confruntă participanții în calitatea lor de comunicatori a facilitat un schimb util de experiențe și bune practici în comunicarea cu decidenții politici privind mecanismele de alocare a resurselor bugetare pentru finanțarea serviciilor sociale. Cel mai fierbinte subiect a fost cel legat de curajul de a pune degetul pe rană în comunicarea cu decidenții și mass-media, de a merge la rădăcina și sursa problemei, chiar dacă aceasta presupune soluții dureroase de reorganizare a unor instituții publice de stat, de schimbare de mentalitate în rândul decidenților publici, de abandonare a unor mecanisme clientelare de atribuire de servicii sociale cu riscuri asociate de corupție și conflict de interese. Am oferit participanților sfaturi practice pentru a reuși să aibă o abordare mai persuasivă a comunicării scrise care să stârnească preocuparea cititorului față de problema de politică publică abordată. Am oferit participanților la workshop un kit de modele structurate pentru: redactarea unui plan de acțiune în campania locală de advocacy; planificarea ocaziilor de evenimente și oportunităților de comunicare ce pot fi valorificate în campania locală de advocacy de diseminare a concluziilor și recomandărilor cuprinse în documentul de poziție; prioritizarea și corelarea problemelor cu soluțiile de rezolvare a lor, cu stabilirea precisă a naturii fiecărei probleme și soluții (legislativă, bugetară, de management administrativ sau de mentalitate) și a nivelului de competență ce deține autoritatea de rezolvare a problemei (centrală sau locală).

Exercițiul practic a constat dintr-o analiză aplicată, alături de participanți, a draftului documentului de poziție cu privire la mecanismul contractării serviciilor sociale în România elaborat de FONPC, în scopul îmbunătățirii și rafinării sale. Discuțiile s-au purtat pe marginea următoarelor aspecte: Câte și care dintre cele 10 criterii de evaluare puse la dispoziție de formator în partea teoretică sunt îndeplinite de acest draft de document de poziție? Conține draftul cele 8 capitole din structura recomandată a unui document de poziție? Prioritizează corect problemele identificate în urma analizei? Analizează o singură problemă prioritară sau discută o listă de probleme? Identifică clar decidentul și oponenții? Identifică cele 3 variante alternative de soluționare a problemei preferate de aliați (cele 83 ONG-uri membre FONPC), de decidentul politic și de oponenți? Propune și susține o soluție argumentată, redactată sub forma unui amendament legislativ, cu respectarea normelor de tehnică legislativă? Evaluează impactul social, economic, bugetar, legislativ și de mediu al soluției propuse din perspectiva decidentului, a comunităților locale și a societății în ansamblu?

2. Rezultatele obținute

Toți participanții la workshop au reușit să înțeleagă necesitatea actualizării statisticilor interne ale FONPC privind numărul de beneficiari ai serviciilor sociale, sursele lor de finanțare, portofoliul complet de servicii oferit și gradul de satisfacție a beneficiarilor față de serviciile oferite de organizațiile membre FONPC. De asemenea, a rezultat necesitatea utilizării Legii 544 / 2001 (privind accesul la informații de interes public) pentru solicitarea de informații din partea tuturor consiliilor județene și Ministerului Muncii referitoare la: organizarea compartimentelor proprii de achiziții publice; existența funcționarilor publici instruiți privind evaluarea impactului și calității serviciilor sociale; gradul de utilizare în practica fiecărei instituții a mecanismului contractării serviciilor sociale. Participanții la workshop au intrat în dialog fără ezitare atât cu mine, cât și cu ceilalți membri ai grupului, realizând un schimb efectiv de experiențe și bune practici și prioritizând cele 15 probleme identificate asociate disfuncționalităților mecanismului contractării serviciilor sociale. Au înțeles necesitatea formulării solicitărilor ca amendamente legislative precise, importanța utilizării dezbaterilor publice pe marginea proiectelor de buget ale consiliilor județene pe anul 2016 și propunerii de completare a Legii asistenței sociale cu sancțiuni pentru neîndeplinirea responsabilităților legale ale funcționarilor publici. Majoritatea participanților nu a avut reticențe în a-și prezenta public punctul de vedere privind cauzele pentru care legislația existentă în domeniul achiziției publice de servicii sociale nu este aplicată în mod sistematic (ca regulă, nu ca excepție) în teritoriu. Principalele cauze și soluții identificate de participanții la workshop au fost: conflictul de interese în care se află Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC) ca autoritate contractantă, dar și furnizor public de servicii sociale totodată; necesitatea restructurării urgente a rolului DGASPC-urilor județene pentru concentrarea lor pe evaluarea și monitorizarea serviciilor sociale contractate de furnizorii de servicii sociale; lipsa sancțiunilor legale pentru cei responsabili de evaluarea nevoilor de servicii sociale; elaborarea standardelor de cost și de calitate; realizarea unei liste anuale de servicii sociale care urmează să fie contractate cu furnizorii publici și privați.

3. Observații asupra grupului cu care am lucrat

A fost un grup activ de participanți experimentați, care vorbesc din multiplele lor încercări, trăiri și relații profesionale dezvoltate de-a lungul timpului cu decidenții publici, care știu exact de ce sunt împreună în FONPC și apreciază forța vocii unice în comunicare. În urma workshop-ului, au înțeles nevoia profesionalizării demersurilor de advocacy și comunicare publică ale organizațiilor membre FONPC, a implicării beneficiarilor, aliaților și influencerilor în campaniile locale de advocacy de diseminare a

concluziilor și recomandărilor documentului de poziție și de atragere a mass-media ca partener în campaniile locale de comunicare.

4. Măsura în care au fost atinse obiectivele workshopului

Obiectivele specifice de învățare pe care le-am propus pentru workshopul "Documentul de poziție" au fost atinse, conform rezultatelor centralizate ale chestionarelor de evaluare. De asemenea, agenda și orarul workshop-ului au fost respectate.

5. Punctele forte ale grupului

Experiența ridicată în comunicarea interactivă, directă și personală cu decidenții publici. Interesul ridicat, implicarea participativă și dorința de învățare și exersare a tehnicilor și instrumentelor de comunicare. Înțelegerea specificităților mecanismului contractării serviciilor sociale și cauzelor profunde de blocaj pentru care acest mecanism nu a fost generalizat, încă, în practica autorităților publice locale.

6. Ariile de îmbunătățit

Creșterea încrederii participanților în utilizarea consecventă în practică a mecanismelor și instrumentelor de comunicare în advocacy: Legea 544 / 2001, Legea 52 / 2003, documentul de poziție, crearea coalițiilor extinse de advocacy, chemarea la acțiune pentru mobilizarea tuturor partenerilor care împărtășesc în mod natural același interes comun (furnizorii de servicii sociale din rândul ONG, facultățile de sociologie, psihologie și asistență socială, beneficiarii de servicii sociale, Curtea de Conturi, ANI, DNA, programul de reformă a serviciilor de asistență socială derulat de Banca Mondială, Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România).

7. Recomandări privind pregătirea ulterioară a participanților la workshop

Participarea la schimburi de experiențe și bune practici și la formări aplicative suplimentare pe teme din sfera comunicării care să îi ajute să își dezvolte și exerseze aceste abilități. De asemenea, accesarea de resurse bibliografice selectiv de comunicare le-ar fi utilă pentru studiul individual suplimentar. Recomand organizarea mai multor sesiuni practice pentru aprofundarea comunicării scrise a organizațiilor neguvernamentale cu mass-media și social media și tehnicilor de promovare a serviciilor pentru copil. Recomand implicarea pas cu pas a organizațiilor membre în procesul de elaborare a documentelor de poziție ale FONPC pentru asumarea ownership-ului asupra ideilor, soluțiilor și recomandărilor cuprinse în acestea și armonizarea pozițiilor publice exprimate de fiecare pe aceeași temă pentru a asigura o voce unică.

Întocmit:

Mircea Mitruțiu, formator

